

MINOR "ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ"

Особенности программы:

Программа «Познавательного туризма» необходима для подготовки нового образованного поколения, учителей нового формата, владеющего прогрессивными знаниями сохранения природных активов и бесперебойного предоставления ими ресурсов и экосистемных услуг, от которых зависит благополучие страны. Изучение возможностей лучшего использования рекреационного потенциала сакральных мест, реализация ресурсного потенциала населения при одновременном повышении общего культурного уровня, улучшении инфраструктуры и состояния окружающей среды, сохранении историко-культурных объектов и традиций, что в зеленом туризме является составной долей предлагаемого на рынке продукта.

Цели и задачи программы:

Цель:

Формирование у обучающихся умений организации и планирования туристской деятельности в культурно-духовном процветании человечества с комплексным обучением познавательному туризму и развитие образовательно - квалификационных навыков.

Задачи:

- определение особенностей рекреационной географии в культурно-духовном развитии личности;
- овладение определением географических факторов в развитии современной туристской индустрии;
- изучение историко-географических особенностей сакральных мест в развитии общества;
- уметь анализировать и оценивать формы и отношения туристских явлений в пространстве и связанные с ними тенденции;
- сопоставление Казахстана со странами со сложившимся туристским имиджем и формирование деловых навыков в организации туристских услуг.

Ожидаемые результаты обучения программы:

РО 1. умеет организовывать и планировать туристские услуги с использованием природного и культурного потенциала региона;

РО 2. характеризует географическое положение сакральных мест края;

РО3. анализирует географические закономерности туристско-рекреационных мест Казахстана;

РО 4. сравнивает тенденции развития мирового и отечественного туризма;

РО 5. анализирует особенности туристских регионов страны;

РО 6. знакомится с программой, направленной на увеличение продолжительности жизни человека и приводит необходимые доказательства;

РО 7. предлагает эффективные способы защиты природно-туристических объектов и сакральных мест;

РО 8. анализирует сакральный пояс Казахстана как историко-культурную ценность с указанием на карте;

РО 9. составляет план организации туристских услуг;

РО 10. составляет маршрут путешествия по охраняемым территориям и сакральным местам;

РО 11. применяет на практике понятия о туристской деятельности, законы, принципы, теории.

Содержание программы:

№	Название дисциплины	Кредит	Распределение часов				Краткое описание дисциплины	Формируемые результаты обучения
			Лекция	Практика/лаборатор	СРС	СРС		
1	Рекреационная география	5	15	30	30	75	В курсе «Рекреационная география» определяются зоны распространения антропогенной деятельности с природными явлениями, связанными с восстановлением здоровья человека. Рассматривает анализ материальной и духовной основы формирования региональной рекреационной системы, критерии ее свойств в области окружающей среды под понятием антропоэкологии, влияние природных факторов среды на восстановление здоровья.	PO 1 PO 3 PO 6
2	Сакральная география	5	15	30	30	75	«Сакральная география» - это часть науки социальной географии. «География сакральных мест» - обучает студентов изучению сакральных мест мира, проведению археологических и этнокультурных экспедиций в природно-исторические сакральные места страны, всестороннему описанию национальных сакральных объектов Казахстана, исторических мест: древних населенных пунктов, мавзолеев, природных достопримечательностей, объектов национального наследия, формирует	PO 2 PO 7 PO 8 PO 10

							региональные образы.	
3	Организация и планирование туристической деятельности	5	15	30	30	75	История развития туризма. Планирование и организация туристской деятельности виды ресурсов и районы их распространения порядок движения в зависимости от видов туристских походов. Рассматриваются вопросы обеспечения безопасности туристов, организации походного отдыха и ночного отдыха, оказания первой медицинской помощи, значение и перспективы туризма в обществе, развитие туристской отрасли.	PO 4 PO 5 PO 9 PO 11