

## MINOR «МУЗЫКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ»

**Бағдарламаның ерекшеліктері:** Нарықтық сұранысқа сай музыкалық қызмет көрсетуде көшбасшылыққа ие болып, кәсіпкерлікте оң нәтижелерге қол жеткізу.

**Бағдарламаның мақсаты мен міндеттері:**

**Мақсаты:** Еңбек нарығының талаптарына сай музыкалық және кәсіпкерлік қызмет көрсете алатын ұйымдастырушы, кәсіпкер-музыкант даярлау.

**Міндеттері:**

- барлық әлеуметтік топтардың бос уақытын тиімді ұйымдастыру;
- құнды практикалық дағдыларды қалыптастыру (музыкалық шығармаларды тыңдау, ән айту, музыкалық аспапта ойнау, іс-шара ұйымдастыру);
- тұлғаның ішкі әлемін дамыту және оның эмоционалды-тұлғалық ауытқуларды түзету үшін музыканың үйлесімді күшін пайдалану;
- шығармашылық ұжымдарды құрып, шеберлік сыныптарын өткізу;
- тиімді музыкалық кәсіпкерлік стратегияларды жоспарлау, модельдеу және жүргізу.

**Бағдарламаның күтілетін оқу нәтижелері:**

ОН 1-шығармашылық идеяларын іске асыруда вокалды және аспапты игергенін, ұйымдастырушылық қабілетін көрсетеді;

ОН 2-орындаушылықты және кәсіпкерлікті зерттеуде кәсіби мәселелерді, музыкалық креативтілікті шығармашылық негізінде шешу жолдарын талдайды;

ОН 3-шығармашылық жұмыста және ортақ мақсатқа жету үшін командада және көшбасшылықта креативтілік пен коммуникативтілік танытады;

ОН 4-музыканы дұрыс таңдап, тыңдату арқылы өзін-өзі реттеу дағдыларын, эмоционалдық күйзелісті төмендетуді игереді;

ОН 5-музыкалық менеджментті оңтайландырып, жетілдіруде теориялық білімі мен практикалық дағдысын пайдаланады.

**Бағдарламаның мазмұны:**

№	Пәннің атауы	Кредит	Сағаттың үйлестірілуі				Пәннің қысқаша сипаттамасы	Қалыптастыратын оқу нәтижелері
			Лекция	Практика/зертхана	СӨЖ	СӨЖ		
1	Тыңғу жұмыстарын жүргізу	5	15	30	30	75	Заманауи музыка стильдерін білетін, бос уақытты тиімді ұйымдастыру саласындағы шығармашылық қызметті жүзеге асыруда аспапта ойнау, ән айту, сахна мәдениеті, концерттік іс-шараларды ұйымдастыруда репертуарды дұрыс таңдай білуді қарастырады.	ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 4 ОН 5
2	Музыкотерапия	5	15	30	30	75	Музыкалық терапияның тарихы мен бағыттарын, адамның физиологиялық және эмоционалдық жағдайын, жас ерекшелігін ескере отырып, музыкалық терапия әдістемесін оқып-үйрену мен музыкалық	ОН 1 ОН 3 ОН 4

							терапияның психоаналитикалық аспектілерін зерттеуді, музыканың көмегімен түзету жұмыстарының мүмкіндіктерін, дамуында ауытқуы бар балаларды оңалтуда музыкалық терапияны қолдану әдістемесін, мектепке дейінгі балалармен жұмыста музыка терапиясын қолдану ерекшеліктерін қарастырады.	
3	Музыка және бизнес	5	15	30	30	75	Музыка индустриясындағы бизнестің принциптерін, кәсіпкерлік зерттеулердің негізінде жатқан инновацияларға шығармашылық көзқарасты, аудиобрендингті дұрыс қолдануды, кәсіпкердің табысқа жетуі үшін қажетті кәсіпкерлік іскерлік дағдыларын, түсінігі мен ойлауын біріктіруді, музыкамен қарым-қатынасын тұрақты кәсіпке айналдыруды қарастырады.	ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 5

## MINOR «МУЗЫКАЛЬНЫЙ СЕРВИС»

**Особенности программы:** Достижение положительных результатов в предпринимательстве, лидерство в предоставлении музыкальных услуг в соответствии с рыночным спросом.

**Цели и задачи программы:**

**Цель:** Подготовка организатора, предпринимателя-музыканта, способного оказывать музыкальную и предпринимательскую деятельность в соответствии с требованиями рынка труда.

**Задачи:**

- эффективная организация досуга всех социальных групп;
- формирование практических навыков (слушание музыкальных произведений, пение, игра на музыкальном инструменте);
- использовать силу музыки для развития внутреннего мира личности и коррекции ее эмоционально-личностных расстройств;
- создание творческих коллективов и проведение мастер-классов;
- планирование, моделирование и проведение эффективных музыкальных предпринимательских стратегий.

**Ожидаемые результаты обучения программы:**

РО 1-демонстрирует владение вокалом и инструментом, организаторские способности в реализации творческих идей;

РО 2-анализирует при изучении исполнительства и предпринимательства профессиональные проблемы, пути решения музыкального творчества на основе креативности;

РО 3-проявляет креативность и коммуникабельность в команде и лидерство в достижении общей цели;

РО 4-правильно подбирая и слушая музыку владеет навыками саморегуляции, снижения эмоционального стресса;

РО 5-использует теоретические знания и практические навыки в оптимизации и совершенствовании музыкального бизнеса и музыкального менеджмента.

**Содержание программы:**

№	Название дисциплины	Кредит	Распределение часов				Краткое описание дисциплины	Формируемые результаты обучения
			Лекция	Практика/лаборатор	СРС	СРС		
1	Организация досуговой деятельности	5	15	30	30	75	Планирование тематических и концертных мероприятий, написание сценариев, составление концертной программы, подбор репертуара, организация ведущих и участников, проведение с ними подготовительной работы, обучение сценической культуре и артистизму, эффективная организация	РО 1 РО 2 РО 3 РО 4 РО 5

							досуга.	
2	Музыкотерапия	5	15	30	30	75	Рассматривает изучение методик музыкальной терапии и психоаналитических аспектов музыкальной терапии с учетом истории и направления возникновения музыкальной терапии, физиологического и эмоционального состояния человека, возрастных особенностей, возможности коррекционной работы с помощью музыки, методику применения музыкальной терапии в реабилитации детей с отклонениями в развитии, особенности применения музыкальной терапии в работе с дошкольниками.	PO 1 PO 3 PO 4
3	Музыка и бизнес	5	15	30	30	75	Рассматривает принципы бизнеса в музыкальной индустрии, творческий подход к инновациям, лежащим в основе предпринимательских исследований, правильное применение аудиобрендинга, интеграцию предпринимательских бизнес-навыков, понимания и мышления, необходимых предпринимателю для успеха, превращение его отношений с музыкой в устойчивый бизнес	PO 1 PO 2 PO 3 PO 5