

MINOR «МУЗЫКАЛЬНЫЙ СЕРВИС»

Особенности программы: Достижение положительных результатов в предпринимательстве, лидерство в предоставлении музыкальных услуг в соответствии с рыночным спросом.

Цели и задачи программы:

Цель: Подготовка организатора, предпринимателя-музыканта, способного оказывать музыкальную и предпринимательскую деятельность в соответствии с требованиями рынка труда.

Задачи:

- эффективная организация досуга всех социальных групп;
- формирование практических навыков (слушание музыкальных произведений, пение, игра на музыкальном инструменте);
- использовать силу музыки для развития внутреннего мира личности и коррекции ее эмоционально-личностных расстройств;
- создание творческих коллективов и проведение мастер-классов;
- планирование, моделирование и проведение эффективных музыкальных предпринимательских стратегий.

Ожидаемые результаты обучения программы:

РО 1-демонстрирует владение вокалом и инструментом, организаторские способности в реализации творческих идей;

РО 2-анализирует при изучении исполнительства и предпринимательства профессиональные проблемы, пути решения музыкального творчества на основе креативности;

РО 3-проявляет креативность и коммуникабельность в команде и лидерство в достижении общей цели;

РО 4-правильно подбирая и слушая музыку владеет навыками саморегуляции, снижения эмоционального стресса;

РО 5-использует теоретические знания и практические навыки в оптимизации и совершенствовании музыкального бизнеса и музыкального менеджмента.

Содержание программы:

№	Название дисциплины	Кредит	Распределение часов				Краткое описание дисциплины	Формируемые результаты обучения
			Лекция	Практика/лаборатор	СРС	СРС		
1	Организация досуговой деятельности	5	15	30	30	75	Планирование тематических и концертных мероприятий, написание сценариев, составление концертной программы, подбор репертуара, организация ведущих и участников, проведение с ними подготовительной работы, обучение сценической культуре и артистизму, эффективная организация	РО 1 РО 2 РО 3 РО 4 РО 5

							досуга.	
2	Музыкотерапия	5	15	30	30	75	Рассматривает изучение методик музыкальной терапии и психоаналитических аспектов музыкальной терапии с учетом истории и направления возникновения музыкальной терапии, физиологического и эмоционального состояния человека, возрастных особенностей, возможности коррекционной работы с помощью музыки, методику применения музыкальной терапии в реабилитации детей с отклонениями в развитии, особенности применения музыкальной терапии в работе с дошкольниками.	PO 1 PO 3 PO 4
3	Музыка и бизнес	5	15	30	30	75	Рассматривает принципы бизнеса в музыкальной индустрии, творческий подход к инновациям, лежащим в основе предпринимательских исследований, правильное применение аудиобрендинга, интеграцию предпринимательских бизнес-навыков, понимания и мышления, необходимых предпринимателю для успеха, превращение его отношений с музыкой в устойчивый бизнес	PO 1 PO 2 PO 3 PO 5