MINOR «Менеджмент және бизнес»

Бағдарламаның ерекшеліктері:

«Менеджмент және бизнес»меңгеру барысында білім алушылар іскерлік қарым-қатынастың негізгі принциптерімен танысып, өзінің коммуникациялық машықтарын дамытуға мүмкіндік алады. Курс барысында әріптестермен қарапайым әрекеттесуден бастап серіктестеріңізбен күрделі келіссөз жүргізуге дейінгі жағдайларды қамтитын түрлі коммуникациялық мәселелерді шешуге жарайтын тиімді стратегиялар туралы білетін болады. Нәтижесінде осының барлығын өмірде қалай қолдануға болатынын үйретеді.

Бағдарламаның мақсаты мен міндеттері:

Бағдарламаның мақсаты әлеуметтік құзыреттерді үлгілі табысты тәртіп ретінде қалыптастыру, қаржылық, өмірлік және кәсіби жетістікке әсер ететін жеке қасиеттерді дамыту, өміріңізге тұрақты, пайдалы және салауатты әдеттерді енгізуге көмектесу.

Бағдарламаның міндеттері ғылыми танымның заманауи әдістерін меңгеру арқылы ақпараттық орта жағдайларында өмір сүрудің, уақытты тиімді басқару; әрқашан позитивті ойлауға тырысу; күніне екі позитивті ойдан басталатын жақсы әдеттердің көмегімін білім алушылардың әдістемелік (ғылыми) мәдениетін ынталандыру; заманауи қолданбалы бағдарламалық тауарларды және мобильдік қосымшаларды қолдана алатын, ақпараттық технологиялар және телекоммуникациялар ортасында еркін бағдарланушы мамандарды дайындау; тиімді қарым-қатынас құралдарын іскерлік ортада қолдану бойынша кәсіби дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

Бағдарламаның күтілетін оқу нәтижелері:

ОН 1 өзін-өзі оқытудың формаларын, әдістерін және тәсілдерін түсіндіреді;

ОН 2 қаржы сауаттылығы негіздерін игеру;

ОН 3 қоғамдық ойды зерттеудің әдістерін жасау технологиясын меңгереді;

ОН 4 өзін-өзі ынталандыру, ұйымдастыру және оқыту технологияларын қолданады;

ОН 5 өз жеке қаржысын үнемдеу және оны тиімді инвестициялауды жоспарлай біледі;

ОН 6 уақытты тиімді пайдалануға әсер ететін тұлғалық және кәсіби қасиеттерді дамытады;

ОН 7 уақытты тиімді басқарады және жоспарлай біледі;

ОН 8 заманауи басқару техникасын игереді;

ОН 9 әлеуметтік процесстерді басқаруды үйренеді;

ОН 10 қызметтерді жоспарлау, жылжыту және сату жолдарын зерттейді;

ОН 11 компанияларға әлеуетті тұтынушыларды тартуға, бар тұтынушыларды сақтап қалуға және сатуды арттырды меңгереді;

ОН 12 маркетинг негіздері кез келген компанияның табысты болуында маңызды рөл атқарады;

Бағдарламаның мазмұны:

№	Пәннің атауы	Кредит	Сағаттың үйлестірілуі				Пәннің қысқаша сипаттамасы	Қалыптасаттыратын оқу нәтижелері
			Лекция	Практика/ зертхана	СОӨЖ	СӨЖ		
1	Бизнес-коммуникация	5	30	15	30	75	«Бизнес коммуникация» курсын оқытудың пәні ретінде саланы ұйымдастырудағы жетістікке жету әдістері мен қызмет барысында пайда болған экономикалық қатынастар негізінде айқындалады. Оқыту курсында бәсекеге қабілеттілікті арттырудың әртүрлі әдістері және олардың тұрақты дамуын қамтамасыз ету мақсатындағы шаруашылық субьектілеріне әсер ету жағдайлары қалыптасады.	ОН 1 ОН 3 ОН 6 ОН 9 ОН 11
2	Білім берудегі менеджмент	5	30	15	30	75	Білім беру процесін басқаруда педагогикалық менеджментті білім беруді тиімді басқарудың теориясы, әдістемесі, технологиясы деп түсінуге болады. Жалпы менеджмент адамдарды, әлеуметтік процестерді басқару өнері мен ғылым жиынтығы ретінде қарастырылады, адамдардың интеллектісін, еңбегін, мотивацияларын пайдалану арқылы басшының алдына қойған мақсаттарына	ОН 2 ОН 5 ОН 8

							жетеді.	
3	Маркетинг негіздері	5	30	15	30	75	Маркетинг негіздері қызметтерді жоспарлау, жылжыту және сату арқылы мақсатты аудиториялардың қажеттіліктерін қанағаттандыру жолдарын зерттейді. Бұған нарықты, бәсекелестерді, мақсатты аудиторияны, бағаны, өнімді жылжытуды және басқа да көптеген аспектілерді зерттеу кіреді. Маркетингтің маңыздылығы – ол компанияларға әлеуетті тұтынушыларды тартуға, бар тұтынушыларды сақтап қалуға және сатуды арттыруға көмектеседі. Тиімді маркетинг бренд туралы мәліметтерді арттыруға, тұтынушылардың тұрақтылығын сақтауға, компанияның имиджін құруға және бизнес табыстылығын арттыруға көмектеседі. Осылайша, маркетинг негіздері кез келген компанияның табысты болуында маңызды рөл атқарады.	ОН 1 ОН 4 ОН 7 ОН 10 ОН 12

MINOR «МЕНЕДЖМЕНТ И БИЗНЕС»

Особенности программы:

В процессе изучения «Менеджмент и бизнес» студенты знакомятся с основными принципами деловых отношений и имеют возможность развивать свои коммуникативные навыки. В ходе курса вы узнаете об эффективных стратегиях решения самых разных коммуникативных задач, начиная от простого взаимодействия с коллегами и заканчивая сложными переговорами с вашими партнерами. В итоге учит, как использовать все это в жизни.

Цели и задачи программы:

Цель программы формирование социальных компетенций как образцовой успешной дисциплины, развитие личностных качеств, влияющих на финансовый, жизненный и профессиональный успех, помощь в внедрении в свою жизнь устойчивых, полезных и здоровых привычек.

Задачи программы эффективное управление временем, выживание в условиях информационной среды через овладение современными методами научного познания; всегда стараться мыслить позитивно; поощрять методическую (научную) культуру обучающихся с помощью хороших привычек, начинающихся с двух позитивных мыслей в день; готовить свободно ориентированных специалистов в среде информационных технологий и телекоммуникаций, способных использовать современные прикладные программные товары и мобильные приложения; формирование профессиональных навыков по применению эффективных средств общения в деловой среде.

Ожидаемые результаты обучения программы:

РО 1 объясняет формы, методы и приемы самообучения;

РО 2 изучает основы финансовой грамотности;

РО 3 владеет технологией разработки методов исследования общественной мысли;

РО 4 использует технологии самомотивации, организации и обучения;

РО 5 могут планировать сбережение своих личных финансов и эффективно их инвестировать;

РО 6 развивает личностные и профессиональные качества, влияющие на эффективное использование времени;

РО 7 эффективно управляет временем и умеет планировать;

РО 8 осваивает современные методы управления;

РО 9 учится управлять социальными процессами;

РО 10 исследует способы планирования, продвижения и продажи услуг;

РО 11 помогает компаниям привлекать потенциальных клиентов, удерживать существующих клиентов и увеличивать продажи;

РО 12 основы маркетинга играют важную роль в успехе любой компании;

Бағдарламаның мазмұны:

№	Название дисциплины	Кредит	Распределение часов				Краткое описание дисциплины	Формируемые результаты обучения
			Лекция	Практика/лабоартор	СРСП	СРС		
1	Бизнес коммуникация	5	30	15	30	75	Дисциплина изучения курса «Бизнес коммуникации» определяется на основе методов достижения успеха в организации отрасли и экономических отношений, возникших в ходе деятельности. В курсе обучения формируются различные методы повышения конкурентоспособности и условия воздействия на хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их устойчивого развития.	РО 1 РО 3 РО 6 РО 9 РО 11
2	Менеджмент в образовании	5	30	15	30	75	В управлении образовательным процессом педагогический менеджмент можно понимать как теорию, методологию, технологию эффективного управления образованием. Общий менеджмент рассматривается как сочетание искусства и науки управления людьми, социальными процессами, достижения поставленных лидером целей за счет использования человеческого интеллекта, труда, мотивации.	РО 2 РО 5 РО 8

3	Основы маркетинга	5	30	15	30	75	Основы маркетинга изучают способы удовлетворения потребностей и желаний целевой аудитории через планирование, продвижение и продажу товаров или услуг. Это включает в себя изучение рынка, конкурентов, целевой аудитории, ценообразования, продвижения продукта и многие другие аспекты. Важность маркетинга заключается в том, что он помогает компаниям привлекать потенциальных клиентов, удерживать существующих и повышать уровень продаж. Эффективный маркетинг помогает увеличить узнаваемость бренда, создать лояльность клиентов, сформировать имидж компании и увеличить прибыльность бизнеса. Таким образом, основы маркетинга играют важную роль в успешной деятельности любой компании.	РО 1 РО 4 РО 7 РО 10 РО 12

MINOR «ТАНЫМДЫҚ ТУРИЗМ»

Бағдарламаның ерекшеліктері:
«Танымдық туризм» - білімді ұрпақ тәрбиелеп білім беруге, жаңа форматтағы ұстаздарды дайындауда, еліміздің табиғат байлықтарын білуге және туристік-рекреациялық ресурстарын халықтың игілігіне пайдалануды оқытады. Халықтың денсаулығына табиғи және әлеуметтік-экономикалық жағдайлардың әсері, киелі жерлердің тарихи-географиялық ерекшеліктерін қарастырады және туристік жұмыстарды ұйымдастыруға, рекреациялық ресурстарды медициналық-биологиялық тұрғыдан зерттеуде үлкен роль атқарады.
Бағдарламаның мақсаты мен міндеттері:
Мақсаты:
Танымдық туризмді кешенді оқыта отырып, білім алушылардың бойында адамзаттың мәдени-рухани өркендеуіндегі туристік қызметтерді ұйымдастыру мен жоспарлаудағы іскерліктерін қалыптастыру және білім- біліктілік дағдыларын дамыту.
Міндеттері:
-тұлғаның мәдени-рухани өркендеуіндегі рекреациялық география мен медициналық географияның ерекшеліктерін айқындау;
- Заманауи туристік индустрияны дамытудағы географиялық факторларды анықтауды меңгеру;
- Қоғам дамуындағы киелі жерлердің тарихи-географиялық ерекшеліктерін зерттеу;
- кеңістіктегі туристік құбылыстардың формалары мен қатынастарының және оларға байланысты үрдістерді талдау мен оларға баға беруді үйрету;
- Қазақстанды туристік имиджі қалыптасқан елдермен салыстыру және туристік қызметтерді ұйымдастыруда іскерлік дағдысын қалыптастыру.

Бағдарламаның күтілетін оқу нәтижелері:
1. Аймақтың табиғи және мәдени әлеуетін қолдануда туристік қызметтерді ұйымдастыру мен жоспарлауды біледі;
2. Өлкеміздегі киелі орындардың географиялық орналасуын сипаттайды;
3. Жер бетінде жұқпалы аурулардың таралуындағы географиялық заңдылықтарды талдайды;
4. Әлемдік және Отандық туризм саласының зерттелуін салыстырады;
5. Еліміздегі туристік аймақтардың ерекшеліктеріне талдау жасайды;
6. Адамның өмір сүру ұзақтығын арттыруға бағытталған бағдарламамен танысады және өмірмен байланыстырып дәлелдемелер келтіреді;
7. Табиғи-туристік нысандар мен киелі жерлерді қорғаудың тиімді жолдарын ұсынады;
8. Қазақстанның киелі жерлер белдеуін картадан көрсете отырып, оларға тарихи-мәдени құндылық ретінде талдау жасайды;
9. Туристік қызметтерді ұйымдастырудың жоспарын жасайды;

10. Қорғалатын аймақтар мен киелі жерлерге саяхат бағытын құрастырады;
11. Туристік қызмет жайында ұғымдарды, заңдарды, қағидаларды, теорияларды, практикалық тұрғыдан қолданады;

Бағдарламаның мазмұны:

№	Пәннің атауы	Кредит	Сағаттың үйлестірілуі				Пәннің қысқаша сипаттамасы	Қалыптастыратын оқу нәтижелері
			Лекция	Практика/ зертхана	СОӨЖ	СӨЖ		
1	Рекреациялық география медициналық география негіздерімен	5	30	15	30	75	«Рекреациялық география медициналық география негіздерімен» курсында адамның денсаулығын қалпына келтіруге байланысты табиғи құбылыстармен антропогендік іс-әрекеттер негізінде аурудың таралу аймақтарын анықтайды. Аймақтық рекреациялық жүйе қалыптастырудың материалдық және рухани негізін талдауды, антропоэкология түсінігімен оның қасиетінің қоршаған орта саласындағы өлшемдерін, денсаулықты қалпына келтіруге ортаның табиғи факторларының тигізетін әсерін қарастырады.	ОН 1 ОН 3 ОН 6
2	Киелі жерлер географиясы	5	30	15	30	75	«Киелі жерлер география» – әлеуметтік география ғылымның бір бөлігі.. «Киелі жерлер географиясы» - студенттерге әлемнің киелі орындарын танып,еліміздің табиғи-тарихи киелі жерлеріне археологиялық және этномәдени экспедициялар жүргізуді, Қазақстанның ұлттық киелі нысандары, тарихи орындары: көне елді мекендер, кесенелер, табиғи көрікті жерлер,	ОН 2 ОН 7 ОН 8 ОН 10

							ұлттық мұра нысандарын жан-жақты сипаттауды үйретіп, аймақтық бейнелеулерін қалыптастырады.	
3	Туристік қызметтерді жоспарлау және ұйымдастыру	5	30	15	30	75	Туризмнің даму тарихы. Туристік қызметті жоспарлау және ұйымдастыру ресурстар түрлері және олардың таралу аудандары Туристік жорықтардың түрлеріне байланысты қозғалыс тәртіптері.Туристерге қауіпсіздікті қамтамысыз ету, жорықтағы демалыс және түнгі демалысты ұйымдастыру, алғашқы медициналық көмек көрсету, туризмнің қоғамдағы маңызы мен болашағы туристік саланы дамыту мәселелер қарастырылады.	ОН 4 ОН 5 ОН 9 ОН 11

MINOR "ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ"

Особенности программы:

Программа «Познавательного туризма» необходима для подготовки нового образованого поколения, учителей нового формата, владеющего прогрессивными знаниями сохранения природных активов и бесперебойного предоставления ими ресурсов и экосистемных услуг, от которых зависит благополучие страны. Изучение возможностей лучшего использования рекреационного потенциала сакральных мест, реализация ресурсного потенциала населения при одновременном повышении общего культурного уровня, улучшении инфраструктуры и состояния окружающей среды, сохранении историко-культурных объектов и традиций, что в зеленом туризме является составной долей предлагаемого на рынке продукта.

Цели и задачи программы:

Цель:

Формирование у обучающихся умений организации и планирования туристской деятельности в культурно-духовном процветании человечества с комплексным обучением познавательному туризму и развитие образовательно - квалификационных навыков.

Задачи:

- определение особенностей рекреационной географии и медицинской географии в культурно-духовном развитии личности;
- овладение определением географических факторов в развитии современной туристской индустрии;
- изучение историко-географических особенностей сакральных мест в развитии общества;
- учить анализировать и оценивать формы и отношения туристских явлений в пространстве и связанные с ними тенденции;
- сопоставление Казахстана со странами со сложившимся туристским имиджем и формирование деловых навыков в организации туристских услуг.

Ожидаемые результаты обучения программы:

РО 1. умеет организовывать и планировать туристские услуги с использованием природного и культурного потенциала региона;

РО 2. характеризует географическое положение сакральных мест края;

РО 3. анализирует географические закономерности распространения инфекционных заболеваний на Земле;

РО 4. сравнивает тенденции развития мирового и отечественного туризма;

РО 5. анализирует особенности туристских регионов страны;

РО 6. знакомится с программой, направленной на увеличение продолжительности жизни человека и приводит необходимые доказательства;

РО 7. предлагает эффективные способы защиты природно-туристических объектов и сакральных мест;

РО 8. анализирует сакральный пояс Казахстана как историко-культурную ценность с указанием на карте;

РО 9. составляет план организации туристских услуг;

РО 10. составляет маршрут путешествия по охраняемым территориям и сакральным местам;

РО 11. применяет на практике понятия о туристской деятельности, законы, принципы, теории.

Содержание программы:

№	**Название дисциплины**	**Кредит**	**Распределение часов**				**Краткое описание дисциплины**	**Формируемые результаты обучения**
			Лекция	**Практика/ лабоартор**	**СРСП**	**СРС**		
1	Рекреационная география с основами медицинской географии	5	30	15	30	75	В курсе «Рекреационная география с основами медицинской географии» определяются зоны распространения болезни на основе антропогенной деятельности с природными явлениями, связанными с восстановлением здоровья человека. Рассматривает анализ материальной и духовной основы формирования региональной рекреационной системы, критерии ее свойств в области окружающей среды под понятием антропоэкологии, влияние природных факторов среды на восстановление здоровья.	РО 1 РО 3 РО 6
2	Сокральная география	5	30	15	30	75	«Сакральная география» - это часть науки социальной географии. «География сакральных мест» -обучает студентов изучению сакральных мест мира,проведению археологических и этнокультурных	РО 2 РО 7 РО 8 РО10

							экспедиций в природно-исторические сакральные места страны, всестороннему описанию национальных сакральных объектов Казахстана, исторических мест: древних населенных пунктов, мавзолеев, природных достопримечательностей, объектов национального наследия, формирует региональные образы.	
3	Организация и планирование туристической деятельности	5	30	15	30	75	История развития туризма. Планирование и организация туристской деятельности виды ресурсов и районы их распространения порядок движения в зависимости от видов туристских походов.Рассматриваются вопросы обеспечения безопасности туристов, организации походного отдыха и ночного отдыха, оказания первой медицинской помощи, значение и перспективы туризма в обществе, развитие туристской отрасли.	РО 4 РО 5 РО 9 РО 11