

MINOR «МЕНЕДЖМЕНТ И БИЗНЕС»

Особенности программы:

В процессе изучения «Менеджмент и бизнес» студенты знакомятся с основными принципами деловых отношений и имеют возможность развивать свои коммуникативные навыки. В ходе курса вы узнаете об эффективных стратегиях решения самых разных коммуникативных задач, начиная от простого взаимодействия с коллегами и заканчивая сложными переговорами с вашими партнерами. В итоге учит, как использовать все это в жизни.

Цели и задачи программы:

Цель программы формирование социальных компетенций как образцовой успешной дисциплины, развитие личностных качеств, влияющих на финансовый, жизненный и профессиональный успех, помощь в внедрении в свою жизнь устойчивых, полезных и здоровых привычек.

Задачи программы эффективное управление временем, выживание в условиях информационной среды через овладение современными методами научного познания; всегда стараться мыслить позитивно; поощрять методическую (научную) культуру обучающихся с помощью хороших привычек, начинающихся с двух позитивных мыслей в день; готовить свободно ориентированных специалистов в среде информационных технологий и телекоммуникаций, способных использовать современные прикладные программные товары и мобильные приложения; формирование профессиональных навыков по применению эффективных средств общения в деловой среде.

Ожидаемые результаты обучения программы:

- РО 1 объясняет формы, методы и приемы самообучения;
- РО 2 изучает основы финансовой грамотности;
- РО 3 владеет технологией разработки методов исследования общественной мысли;
- РО 4 использует технологии самомотивации, организации и обучения;
- РО 5 могут планировать сбережение своих личных финансов и эффективно их инвестировать;
- РО 6 развивает личностные и профессиональные качества, влияющие на эффективное использование времени;
- РО 7 эффективно управляет временем и умеет планировать;
- РО 8 осваивает современные методы управления;
- РО 9 учится управлять социальными процессами;
- РО 10 исследует способы планирования, продвижения и продажи услуг;
- РО 11 помогает компаниям привлекать потенциальных клиентов, удерживать существующих клиентов и увеличивать продажи;
- РО 12 основы маркетинга играют важную роль в успехе любой компании;

Бағдарламаның мазмұны:

№	Название дисциплины	Кре	Распределение часов	Краткое описание дисциплины	Формируем
---	---------------------	-----	---------------------	-----------------------------	-----------

			Лекция	Практика/ лаборатор	СРСП	СРС		ые результаты обучения
1	Бизнес коммуникация	5	30	15	30	75	Дисциплина изучения курса «Бизнес коммуникации» определяется на основе методов достижения успеха в организации отрасли и экономических отношений, возникших в ходе деятельности. В курсе обучения формируются различные методы повышения конкурентоспособности и условия воздействия на хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их устойчивого развития.	PO 1 PO 3 PO 6 PO 9 PO 11
2	Менеджмент в образовании	5	30	15	30	75	В управлении образовательным процессом педагогический менеджмент можно понимать как теорию, методологию, технологию эффективного управления образованием. Общий менеджмент рассматривается как сочетание искусства и науки управления людьми, социальными процессами, достижения поставленных лидером целей за счет использования человеческого интеллекта, труда, мотивации.	PO 2 PO 5 PO 8
3	Основы маркетинга	5	30	15	30	75	Основы маркетинга изучают способы удовлетворения потребностей и желаний целевой аудитории через	PO 1 PO 4 PO 7 PO 10 PO 12

						<p>планирование, продвижение и продажу товаров или услуг. Это включает в себя изучение рынка, конкурентов, целевой аудитории, ценообразования, продвижения продукта и многие другие аспекты. Важность маркетинга заключается в том, что он помогает компаниям привлекать потенциальных клиентов, удерживать существующих и повышать уровень продаж. Эффективный маркетинг помогает увеличить узнаваемость бренда, создать лояльность клиентов, сформировать имидж компании и увеличить прибыльность бизнеса. Таким образом, основы маркетинга играют важную роль в успешной деятельности любой компании.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

