

MINOR «ИМИДЖЕЛОГИЯ»

Особенности программы: Программа «Имиджелогия» (Minor) является основной для всех обучающихся образовательной программы. Он содержит информацию, связанную с правилами этикета. «Имиджелогия» — один из важнейших показателей образованности современного человека; необходимый компонент профессиональной компетентности

Цели и задачи программы: Формируя положительный образ, добиться успеха, управлять отношением людей к себе, суметь вызвать чувства любви и уважения.

- рассмотреть технологию положительных качеств личности
- вооружение людей разного возраста имиджевым знанием
- помощь в умелом использовании межличностных и деловых отношений

Ожидаемые результаты обучения программы:

РО 1 знакомится с историей имиджелогии;

РО 2 определяет основы философской имиджелогии;

РО 3 освоить универсальное содержание имиджелогии

РО 4 учится самопознанию, принятию себя, любви к себе и самопомощи.

РО5 использует методы физиогномики

РО6 использует теорию эстетического восприятия, процесс зрительного восприятия

РО7 научится вести себя уместно и элегантно в любой ситуации;

РО 8 освоят технологию самопрезентации и самовыражения.

РО 9 определяет оригинальность образа женщины и мужчины.

Содержание программы:

№ №	Название дисциплины	Кредит	Распределение часов				Краткое описание дисциплины	Формируемые результаты обучения
			Лекция	Практика/лаборатор	СРСП	СРС		
1	История возникновения	5	15	30	30	75	Рассматривает философию имиджелогии,	РО 1 РО 2

	имиджологии						имидж как научное понятие, универсальное содержание имиджологии. Определяет тайну влечения индивида, антропологические основы имиджологии, ортобиоз-как залог жизни. Анализирует составляющие имиджа семьи, формирует основу духовного значения-личностного имиджа.	РО 3
2	Технология имиджа	5	15	30	30	75	Рассматривает этапы технологий формирования личностной привлекательности, основы физиогномики, практические преимущества физиогномики, колористики – эстетики тонов. Предлагает определение элементов самообразования и этапов самооценки, создание образа с подходящей прической, макияж лица и его доступность, возможности языка движений тела, средства жестового общения.	РО 4 РО 5. РО 6
3	Имиджевый стиль учителя	5	15	30	30	75	Рассматривают имиджологию как научно - технологическую дисциплину, связь менталитета с имиджем и как жизненную перспективу. Требования к имиджу, индивидуальный имидж, определение видов профессионального имиджа, их показателей, установление позитивных отношений, формирование позитивного отношения, технологии достижения успеха, имиджмейкерская деятельность	РО 7 РО 8 РО 9

