

MINOR «ИМИДЖЕЛОГИЯ»

Бағдарламаның ерекшеліктері: «Имиджелогия» (Minor) бағдарламасы барлық білім беру бағдарламасы білімгерлеріне арналған Major. Ол ізгілік мәнері ережелеріне байланысты ақпарат береді.

«Имиджелогия» (Minor) бағдарламасы білім беру жүйесінде аса қажетті бағыт болып табылады. «Имиджелогия» - қазіргі заманғы тұлғаның тәрбиелілігінің маңызды көрсеткішінің бірі; кәсіби құзіреттіліктің қажетті құрамдас бөлігі

Бағдарламаның мақсаты мен міндеттері: Жағымды имидж қалыптастыру арқылы, табысқа жету, адамдардың өзіне деген көңіл күйін басқару, сүйіспеншілік, сыйластық сезімін оята білу.

Міндеттері:

- жеке адамдардың жағымды қасиеттер технологиясын қарастыру
- әртүрлі жастағы адамдарды имидждік біліммен қаруландыру
- тұлғааралық және іскерлік қарым-қатынастарды құруда шебер пайдалануға көмектесу

Бағдарламаның күтілетін оқу нәтижелері:

- ОН 1 имиджелогия тарихымен танысады;
- ОН 2 философиялық имиджелогия негіздерін анықтайды;
- ОН 3 имиджелогияның әмбебап мазмұнын игереді;
- ОН 4 өзін тануды, қабылдауды, өзін сүйуді және өзіне көмектесуді үйренеді;
- ОН5 физиогномия ғылымының әдістерін қолданады;
- ОН6 эстетикалық қабылдау теориясы, көрнекі қабылдау процессін қолдана алады;
- ОН7 кез келген жағдайда өзін лайықты және талғампаздықпен ұстауды үйренеді ;
- ОН 8 өзін презентациялауды, өзін көрсете білу технологиясын меңгерген;
- ОН 9- әйел және ер адам бейнесінің өзіндік ерекшелігін анықтайды.

Бағдарламаның мазмұны:

№	Пәннің атауы	Кредит	Сағаттың үйлестірілуі				Пәннің қысқаша сипаттамасы	Қалыптасатын оқу нәтижелері
			Лекция	Практика/зертхана	СӨЖ	СӨЖ		
1	Имиджелогияның шығу тарихы	5	15	30	30	75	Имиджелогия философиясын, имиджді ғылыми түсінік ретінде, имиджелогияның әмбебап мазмұнын қарастырады. Жеке адамның тартымдылық құпиясын, имиджелогияның антропологиялық негіздерін, ортобиозды – тіршілік кепілі	ОН 1 ОН 2 ОН 3

							ретінде анықтайды. Отбасы имиджінің құраушыларын талдап, рухани маңыздылық – жеке имидж негізін қалыптастырады.	
2	Имидждеу технологиясы	5	15	30	30	75	Жеке тартымдылық қалыптастыру технологияларының этаптарын, физиогномика негіздерін, физиогномиканың тәжірибелік пайдасын, колористиканы – тондар эстетикасын қарастырады. Өзін –өзі қалыптастыру элементтерін және өзін – өзі бағалау этаптарын анықтауды, жарасымды шаш үлгісімен сырт бейнесін жасауды, бет әрлеуді және оның қол жетімді жолдарын, дене қозғалыс тілінің мүмкіндіктерін, қимыл-қарым қатнас құралдарының шарттарын ұсынады.	ОН 4 ОН 5 ОН 6
3	Педагогтің имидж стилі	5	15	30	30	75	Имиджелогияны ғылыми-технологиялық пән ретінде, имиджбен менталитеттің байланысын және өмірлік перспектива ретінде қарастырады. Имидж талаптары, жеке имидж, кәсіби имидж түрлерін, олардың көрсеткіштерін анықтау, жағымды қарым-қатнас орнату, жағымды көзқарас эффектісін қалыптастыруды, жетістікке жету технологияларын, имиджмейкер әрекетін ұсынады	ОН 7 ОН 8 ОН 9

MINOR «ИМИДЖЕЛОГИЯ»

Особенности программы: Программа «Имиджелогия» (Minor) является основной для всех обучающихся образовательной программы. Он содержит информацию, связанную с правилами этикета. «Имиджелогия» — один из важнейших показателей образованности современного человека; необходимый компонент профессиональной компетентности

Цели и задачи программы: Формируя положительный образ, добиться успеха, управлять отношением людей к себе, суметь вызвать чувства любви и уважения.

- рассмотреть технологию положительных качеств личности
- вооружение людей разного возраста имиджевым знанием
- помощь в умелом использовании межличностных и деловых отношений

Ожидаемые результаты обучения программы:

PO 1 знакомится с историей имиджелогии;

PO 2 определяет основы философской имиджелогии;

PO 3 освоить универсальное содержание имиджелогии

PO 4 учится самопознанию, принятию себя, любви к себе и самопомощи.

PO5 использует методы физиогномики

PO6 использует теорию эстетического восприятия, процесс зрительного восприятия

PO7 научится вести себя уместно и элегантно в любой ситуации;

PO 8 освоить технологию самопрезентации и самовыражения.

PO 9 определяет оригинальность образа женщины и мужчины.

Содержание программы:

№ №	Название дисциплины	Кредит	Распределение часов				Краткое описание дисциплины	Формируемые результаты обучения
			Лекция	Практика/лаборатория	СРС	СРС		
1	История возникновения имиджелогии	5	15	30	30	75	Рассматривает философию имиджелогии, имидж как научное	PO 1 PO 2 PO 3

							понятие, универсальное содержание имиджологии. Определяет тайну влечения индивида, антропологические основы имиджологии, ортобиоз-как залог жизни. Анализирует составляющие имиджа семьи, формирует основу духовного значения-личностного имиджа.	
2	Технология имиджа	5	15	30	30	75	Рассматривает этапы технологий формирования личностной привлекательности, основы физиогномики, практические преимущества физиогномики, колористики – эстетики тонов. Предлагает определение элементов самообразования и этапов самооценки, создание образа с подходящей прической, макияж лица и его доступность, возможности языка движений тела, средства жестового общения.	РО 4 РО 5. РО 6
3	Имиджевый стиль учителя	5	15	30	30	75	Рассматривают имиджологию как научно - технологическую дисциплину, связь менталитета с имиджем и как жизненную перспективу. Требования к имиджу, индивидуальный имидж, определение видов профессионального имиджа, их показателей, установление позитивных отношений, формирование позитивного отношения, технологии достижения успеха, имиджмейкерская деятельность	РО 7 РО 8 РО 9